



Grupo SNCF Escolhe 3Com e BT para Modernizar sua Infra-estrutura de LAN.

O Grupo SNCF escolheu as soluções para redes empresariais 3Com para modernizar e integrar sua infra-estrutura de LAN.

MARLBOROUGH, Mass. — 7 de maio de 2009 — A 3Com Corp. (Nasdaq: COMS) anunciou hoje que o grupo francês SNCF Group (Société Nationale des Chemins de Fer Français - Ferrovia Nacional Francesa) escolheu as soluções para redes empresariais 3Com para realizar a modernização e a integração de sua infra-estrutura de LAN. O grupo SNCF assinou um contrato de implantação de 3 anos com a BT.

O grupo SNCF — que é o número um na Europa na área do transporte e serviços associados - implantará novos sistemas para vídeo-vigilância e bilheteria. A BT está integrando uma nova infra-estrutura de rede da 3Com para suportar a implantação e a exploração desses novos serviços.

O grupo SNCF espera que a nova solução ajude a reduzir os custos de instalação e de uso, sem reduzir a performance da LAN. O contrato tem uma opção de renovação para dois anos adicionais.

A BT está trabalhando com as equipes de TI do grupo SNCF para instalar e manter todos os equipamentos de rede e a ferramenta de gerenciamento que permitirá à companhia ferroviária francesa gerenciar toda a sua infra-estrutura de rede, de ponta a ponta. As equipes da BT também fornecerão treinamento às equipes do grupo SNCF encarregados da infra-estrutura de rede.

"Ao final do processo de seleção, optamos pela solução que atendeu nossos critérios técnicos e econômicos," declarou Jean-Louis Millard, responsável pelas compras de telecomunicações do SNCF. "Ao escolher 3Com e BT, estamos mudando a forma de olharmos para o futuro de parte de nossa infra-estrutura de rede e de telecomunicações. Essa evolução deverá ajudar-nos a atingir nosso objetivo de negócio: qualidade de serviço, que é a prioridade absoluta em todas as nossas atividades."

"A finalidade e a natureza deste contrato encoraja a BT na França a perseguir nosso objetivo de nos transformar em um parceiro de longo prazo para múltiplas empresas em suas infra-estruturas de TI e de telecomunicações," disse Olivier Huart, presidente da BT na França.

"A 3Com demonstrou claramente que nossos produtos têm superior relação preço/performance e que oferecem o mais rápido retorno do investimento. Acreditamos que nossas soluções permitirão que o grupo SNCF implante novos serviços com valor agregado," adicionou Bernard Etchebarne, diretor regional de vendas da 3Com para o Sul da Europa.

Sobre o SNCF O grupo SNCF (Société Nationale des Chemins de Fer Français - Ferrovia Nacional Francesa) é uma empresa pública francesa sediada em Paris. Suas funções incluem a operação dos serviços de trens de passageiro e de carga, manutenção e sinalização da infra-estrutura ferroviária da RFF (Réseau Ferré de France). Emprega cerca de 180.000 pessoas. A rede ferroviária é composta por cerca de 32.000 km de linhas, das quais 1.800 km são de alta velocidade e 14.500 km são eletrificadas. Cerca de 14.000 trens são operados diariamente.

Sobre a BT A BT é um dos principais fornecedores mundiais de soluções e serviços de comunicação, ativo em 170 países. A BT oferece principalmente serviços de telecomunicações em âmbito local, nacional e internacional para clientes residenciais, no trabalho ou em trânsito; serviços e produtos Internet de alta performance e produtos e serviços convergentes fixos/móveis. A BT opera principalmente através de 4 divisões: BT Global Services, Openreach, BT Retail e BT Wholesale. No período que se encerrou em 31 de março de 2008, as receitas do BT Group plc atingiram 20,704 bilhões de libras esterlinas, com lucros brutos de 2,506 bilhões de libras esterlinas.

Sobre a 3Com

A 3Com Corporation é um provedor global de soluções para networking empresarial com apital de 1,3 bilhão de dólares que estabeleceu um novo padrão de preço/performance para os clientes. A 3Com tem três marcas globais – **H3C -3Com e TippingPoint** que oferecem soluções de networking e de segurança de alta performance para empresas de todos os portes. O portfólio de networking empresarial H3C – líder de mercado na China – inclui produtos que atendem desde o data center até o edge da rede, enquanto que os sistemas de prevenção de intrusão baseados na rede da TippingPoint proporcionam proteção completa a aplicativos, infra-estrutura e performance da rede.

Informações para a Imprensa

DFREIRE Comunicação e Negócios

Debora Freire – debora@dfreire.com.br

Luciana Abritta – luabritta@dfreire.com.br

Copyright© 2009 da 3Com Corporation. O nome 3Com, o logotipo 3Com, H3C e TippingPoint são marcas registradas da 3Com Corporation ou de suas subsidiárias em diversos países ao redor do mundo. Todos os outros nomes de companhias e de produtos podem ser marcas registradas dos respectivos titulares.